

CAMPU99 Plattform – Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

EINFÜHRUNG

Wer wir sind

Wir sind CAMPUS99 GmbH, ein Unternehmen gegründet in Berlin und eingetragen beim Handelsregister des AG Charlottenburg zur Handelsregisternummer HRB 163931, Neue Schönhauser Straße 8, 10178 Berlin (**wir, unser, wir, CAMPUS99**).

Diese Bedingungen

Diese Bedingungen regeln Ihre Beziehung zu uns, wenn Sie auf die Plattform zugreifen und eine der Plattformfunktionen verwenden.

Diese Bedingungen richten sich an Sie als „Kunde“ (i.S.v. Auftraggeber) oder als „Creative“ (i.S.v. Auftragnehmer).

Bitte beachten Sie die relevanten Abschnitte dieser Nutzungsbedingungen, bevor Sie mit der Nutzung der Plattform und ihrer Funktionen beginnen. Durch die Nutzung der Plattform und / oder der Plattformfunktionen bestätigen Sie, dass Sie diese Bedingungen für sich und ggf. auch für Dritte, in deren Namen Sie handeln oder die Sie vertreten, akzeptieren.

Wenn Sie zustimmen, Dienstleistungen (i. S. v. Erstellung von Branded Content - Ideenkonzeption bis zur kompletten Produktion) über die Plattform zu kaufen oder zu verkaufen, gelten die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen bestehen aus mehreren Abschnitten.

Andere anwendbare Bedingungen

Unsere **Datenschutz- und Cookie-Richtlinie**, die Folgendes festlegt: (a) die Bedingungen, unter denen wir personenbezogene Daten verarbeiten, die wir von Ihnen erheben oder die Sie uns zur Verfügung stellen; und (b) Informationen über die Verwendung von Cookies auf der Plattform. Mit der Nutzung der Plattform und der Plattformfunktionen stimmen Sie dieser Verarbeitung zu und Sie gewährleisten, dass alle von Ihnen zur Verfügung gestellten Daten korrekt sind.

Sie erklären sich außerdem damit einverstanden, die Plattform und die Plattformfunktionen entsprechend den Benachrichtigungen, Anweisungen, zusätzlichen Bedingungen und Richtlinien, die auf der Plattform zur Verfügung stehen zu befolgen.

Änderungen dieser Begriffe und Interpretationen

Wir können diese AGBs jederzeit ändern, indem wir diese Seite ohne vorherige Ankündigung ändern. Bitte überprüfen Sie diese Seite vor Beginn jedes Auftrags auf

Änderungen, da diese für Sie verbindlich sind.

ABSCHNITT 1: ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN DER PLATTFORM

Registrierung

Sie sind nicht verpflichtet, sich auf der Plattform zu registrieren. Der Zugriff auf die meisten Plattformfunktionen steht jedoch nur registrierten Benutzern zur Verfügung.

Um sich auf der Plattform zu registrieren, müssen Sie mindestens 18 Jahre alt sein. Indem Sie sich auf der Plattform registrieren, versichern Sie, dass dies der Fall ist. Unbenommen der vorstehenden Bestimmungen verpflichten Sie sich, falls angefordert, eine beglaubigte Kopie Ihres Personalausweises vorzulegen.

Creatives, die sich auf der Plattform registrieren wollen, müssen bereits Mitglied der 99FIRE-Films Community sein. Mitglied der Community werden Sie durch erfolgreiche Teilnahme (i.S.v. Teilnahme am Wettbewerb mit einem eigenen Film gem. der Wettbewerbsrichtlinien) am Wettbewerb 99-Fire-Films-Award. Zudem können sich interessierte Creatives für eine Registrierung mit Referenzen bewerben. Die Entscheidung über eine Aufnahme in das Netzwerk liegt bei CAMPUS99.

Sie gewährleisten, dass Sie bei der Registrierung auf der Plattform alle Angaben zu Ihrer Person wahrheitsgemäß vornehmen. Die Entscheidung, eine Registrierung zu akzeptieren, liegt in unserem Ermessen und kann von uns jederzeit widerrufen werden.

Sie können sich nicht auf der Plattform registrieren, wenn Sie bereits registriert sind oder Sie zuvor ein registrierter Nutzer waren und wir Ihr Konto aufgrund eines Verstoßes gegen diese Nutzungsbedingungen gelöscht haben.

Sie sind dafür verantwortlich, die Vertraulichkeit Ihres Passworts und Ihrer Kontoinformationen sicherzustellen. Sie sind allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter Ihrem Passwort oder auf Ihrem Konto ablaufen, und für den Zugriff oder die Nutzung der Plattform durch Sie oder jede andere Person oder Organisation, ob dieser Zugriff oder Gebrauch von Ihnen genehmigt wurde oder nicht.

Sie müssen uns unverzüglich über eine unbefugte Nutzung Ihres Passworts oder Kontos oder sonstige Sicherheitsverletzungen in Kenntnis setzen. Wir haften nicht für Verluste oder Schäden, die sich aus der Offenlegung Ihres Benutzernamens und / oder Passworts im Widerspruch zu diesen Bedingungen ergeben.

Sie sind dafür verantwortlich, dass die Informationen, die wir über Sie haben, auf dem neuesten Stand sind.

Weitere Informationen dazu, wie wir die von Ihnen gesammelten persönlichen Daten verwenden, finden Sie in unseren Datenschutz- und Cookie-Richtlinien.

Geistiges Eigentum von CAMPUS99

Die Plattform an sich und alle auf der Plattform veröffentlichten Materialien einschließlich Text, Grafiken, Fotos, Logos, Schaltflächensymbole, Bilder, Marken, Video- und Audioclips, Datenbanken, Datensammlungen, Daten und Software sind geistiges Eigentum der CAMPUS99 GmbH. Es ist nicht gestattet, Inhalte der Plattform zu kopieren, anzupassen, sich anzuzeigen, öffentlich zu kommunizieren oder zu verwenden.

Ihre Nutzung der Plattform

Sie sind dafür verantwortlich, alle technischen Vorkehrungen zu treffen, die für die Nutzung der Plattform erforderlich sind. Sie sind auch dafür verantwortlich sicherzustellen, dass alle Personen, die über Ihre Internetverbindung und Zugang auf die Plattform zugreifen, diese Bedingungen kennen und einhalten.

Sie dürfen die Plattform und die Plattformfunktionen nur für rechtmäßige Zwecke nutzen. Insbesondere ausgeschlossen ist die Nutzung, um

- diese in irgendeiner Weise rechtswidrig oder betrügerisch zu nutzen oder wenn die Nutzung rechtswidrige oder betrügerische Absicht oder Wirkung hat;
- unaufgefordert oder nicht autorisiertes elektronisches Kommunikations- oder Werbematerial oder irgendeine andere Form ähnlicher Werbung (Spam) zu versenden
- Materialien zu übertragen, die Viren, Trojaner, Würmer, Spyware, Adware oder andere schädliche Programme oder ähnliche Computercodes enthalten, die den Betrieb der Plattform sowie Computersoftware oder Hardware beeinträchtigen.

Computer-Viren

Wir werden angemessene Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass kein Teil der Plattform Viren oder einen anderen schädlichen Code enthält oder verbreitet. Wir empfehlen jedoch, dass Sie sicherstellen, dass Computer und andere Geräte, die für den Zugriff auf die Plattform verwendet werden, eine aktuelle Antivirensoftware ausführen.

Wir haften nicht für Verluste oder Schäden, die durch einen Virus oder ein anderes technologisch schädliches Material verursacht werden, das Ihre Computerhardware, Computerprogramme, Daten oder anderes Material durch Ihre Nutzung der Plattform oder durch Herunterladen von Inhalten infizieren könnte, oder von einer damit verlinkten Website.

Hochgeladene Inhalte und Kontakt zu anderen Nutzern

Die Plattform kann Informationen und Materialien enthalten, die von anderen Nutzern hochgeladen wurden, einschließlich (aber nicht beschränkt auf) Kommentare und Diskussionsforen. Diese Informationen und diese Materialien wurden nicht von uns freigegeben. Die Ansichten anderer Benutzer auf der Plattform stellen nicht zwingend unsere Ansichten oder Werte dar. Sie erkennen an, dass Sie möglicherweise Inhalten

ausgesetzt sind, die Sie als unanständig oder anstößig empfinden, und dass Sie die Plattform in dieser Hinsicht auf eigene Gefahr nutzen.

Wenn Sie Plattform-Funktionen nutzen, mit denen Sie Inhalte hochladen oder Kontakt mit anderen Nutzern der Plattform aufnehmen können, erteilen Sie uns bis zu einer Löschung dieser Inhalte durch Sie eine, kostenfreie Lizenz zum Hosting, Kopieren, Speichern und Bereitstellung dieser Daten in der von Ihnen durch den entsprechenden Upload vorgesehenen Weise.

Bei jeglicher Kommunikation auf der Plattform (inkl. Kommentare / Chatfunktion, Briefings etc.) gelten die allgemein anerkannten Standards. Kommunikation muss exakt sein bei Angabe von Fakten und geltendes Recht einhalten.

Kommunikation darf nicht:

- diffamierende Inhalte enthalten
- obszön, beleidigend oder hasserfüllt sein
- sexuell explizites Material enthalten
- zu Gewalt aufrufen
- verbotene Symbole beinhalten
- aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter fördern oder einschränken
- Urheberrecht oder Markenzeichen einer anderen Person verletzen
- andere Person täuschen
- illegale Aktivitäten fördern
- die Privatsphäre eines anderen bedrohen
- verwendet werden, um sich als eine andere Person auszugeben oder Ihre Identität oder Zugehörigkeit zu einer Person falsch darzustellen
- den Eindruck erwecken, dass sie von uns ausgeht, wenn dies nicht der Fall ist

Sie gewährleisten, dass jegliche Kommunikation den Content-Standards entspricht und stellen uns von Ansprüchen bei jeglicher Verletzung frei. Dies bedeutet, dass Sie für Verluste oder Schäden verantwortlich sind, die wir aufgrund Ihrer Verstöße gegen diese Bedingungen erlitten haben. Wir sind nicht verantwortlich oder haftbar gegenüber Dritten in Bezug auf den Inhalt einer Kommunikation.

Sie erkennen an, dass Ihre Kommunikation (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Videos) von der Öffentlichkeit kritisiert und / oder überprüft werden kann und daher positive oder negative Kommentare und Reaktionen enthalten kann. Wir sind nicht für solche Reaktionen verantwortlich oder für irgendwelche Konsequenzen, die sich daraus ergeben.

Sie bestätigen, dass...

- Sie für Ihre Interaktionen mit anderen Nutzern verantwortlich sind
- wir keine Verantwortung für das Verhalten anderer Nutzer übernehmen.
- Sie verpflichtet sind, in allen Interaktionen mit anderen Nutzern angemessene

- Vorkehrungen zu treffen.
- Sie Ihre finanziellen oder anderen sensiblen Informationen nicht an andere Nutzer weitergeben sondern dafür ausschließlich die vorhergesehenen Funktionen der Plattform nutzen

Ungeachtet anderer Bestimmungen dieser Bedingungen bestätigen und stimmen Kunden und Creatives zu, dass...:

- alle auf der Plattform veröffentlichten Informationen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Briefings) für registrierte Nutzer und teilweise öffentlich zugänglich sind.
- die Veröffentlichung von Plattforminformationen durch CAMPUS99 nicht zu einer Verletzung dieser Bedingungen führt.

Wenn Sie eine Beschwerde bezüglich eines Nutzers der Plattform absetzen möchten, kontaktieren Sie uns bitte unter **feedback@campus99.de**

Urheberrechtsverletzung – Löschung von Inhalten

Wenn Sie glauben, dass Inhalte auf der Plattform Ihr Urheber- oder Nutzungsrecht verletzen, können Sie verlangen, dass diese Inhalte entfernt werden. Dieser Antrag muss eine Unterschrift des Urheberrechts- oder Nutzungsrechtsinhabers oder eines bevollmächtigten Vertreters enthalten und muss:

- (a) die mutmaßlich rechtsverletzenden Materialien identifizieren;
- (b) angeben, wo sich die rechtsverletzenden Materialien auf der Plattform befinden;
- (c) Ihren Namen und Ihre Kontaktinformationen enthalten;
- (d) erklären, dass und weswegen Sie in gutem Glauben davon überzeugt sind, dass die Inhalte verletzt werden;
- (e) versichern, dass die Informationen in Ihrem Anspruch korrekt sind; und
- (f) angeben, dass Sie der rechtmäßige Urheberrechts- oder Nutzungsrechtsinhaber sind oder befugt sind, im Namen des Urhebers oder Nutzungsrechtsinhabers zu handeln.

Wenn Sie der Meinung sind, dass jemand zu Unrecht eine Urheberrechts- oder Nutzungsrechtsverletzung gegen Sie angezeigt hat, können Sie uns eine entsprechende Gegendarstellung senden. Unser Kontakt für Urheber- und Nutzungsrechtsprobleme im Zusammenhang mit der Plattform (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Hinweise und Gegenmitteilungen) ist **feedback@campus99.de**

Verfügbarkeit der Plattform

Die Plattform wird von CAMPUS99 ohne Gewährleistung bereitgestellt. Wir geben keine Zusicherungen, oder Garantien jeglicher Art in Bezug auf die Verfügbarkeit oder den Betrieb der Plattform ab.

Ihr Zugriff auf die Plattform kann gelegentlich ausgesetzt oder eingeschränkt werden, um Wartungen, Reparaturen, Upgrades oder die Einführung neuer Anwendungen oder Dienste zu ermöglichen. Wir werden immer versuchen, die Häufigkeit und Dauer einer Störung zu begrenzen, aber wir sind nicht haftbar, wenn die Plattform aus irgendeinem Grund zu irgendeinem Zeitpunkt oder für einen bestimmten Zeitraum nicht verfügbar ist.

Verlässlichkeit von Informationen

Der gesamte Inhalt der Plattform dient zur allgemeinen Information. Obwohl wir Anstrengungen unternehmen, um die Informationen auf der Plattform zu aktualisieren, übernehmen wir keine Garantien, ob ausdrücklich oder stillschweigend, dass der Inhalt der Plattform korrekt, vollständig oder auf dem neuesten Stand ist.

Links zu anderen Plattformen oder der Plattform

Die Plattform kann Links zu anderen Websites enthalten, über die Dienste von Drittanbietern bezogen werden können. Sie erkennen jedoch an, dass diese externen Websites von uns unabhängig sind und wir keine Zusicherungen oder Garantien hinsichtlich der Legitimität, Genauigkeit oder Qualität solcher Dienste Dritter übernehmen können und keine Verantwortung für deren Inhalte, Sicherheit, Praktiken oder Datenschutzrichtlinien übernehmen.

Sie können auf unsere Homepage verlinken, sofern Sie dies auf eine Weise tun, die unseren Ruf nicht schädigt oder ausnutzt. Sie dürfen keinen Link erstellen, der irgendeine Art der Assoziation, Zustimmung oder Billigung von uns suggeriert, sofern diese Zustimmung nicht von CAMPUS99 erteilt wurde. Die Plattform darf nicht auf einer anderen Website oder Anwendung eingebunden werden. Sie dürfen auch keinen Link zu einem anderen Teil der Plattform als der Landingpage www.campus99.de erstellen, sofern nicht ausdrücklich unter diesen Bedingungen gestattet.

Die Website, auf der sie den Link zur Plattform einbinden, muss in jeder Hinsicht den Inhaltsstandards entsprechen.

Wir behalten uns das Recht vor, die Link-Erlaubnis ohne vorherige Ankündigung zurückzuziehen.

Haftungsbeschränkung

CAMPUS99 ist nicht für schädliche Auswirkungen verantwortlich, die durch Zugriff auf die Plattform und eine der Plattformfunktionen oder durch Handlungen und Unterlassungen anderer Nutzer der Plattform entstehen.

Wir übernehmen keine Haftung für indirekte oder direkte Schäden, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen Bedingungen ergeben.

Sofern nicht ausdrücklich in diesen Bedingungen oder in gesetzlichen Regelungen festgelegt, übernehmen wir keinerlei Zusicherungen, Gewährleistungen oder Garantien jeglicher Art in Bezug auf die Plattform oder die Plattformfunktionen oder für die über die Plattform verfügbaren Inhalte.

Kündigung oder Aussetzung

Wir können nach eigenem Ermessen Ihr Passwort, Ihr Konto (oder einen Teil davon) oder die Nutzung der Plattform und / oder Plattformfunktionen ohne Ankündigung kündigen oder vorübergehend einstellen, wenn Sie gegen diese Bedingungen verstoßen oder wenn wir feststellen, dass Ihre Nutzung der Plattform und / oder der

Plattformfunktionen nicht dem Anspruch der Plattform gerecht wird.

Höhere Gewalt

Sollte Kunde (Auftraggeber), Creative (Auftragnehmer) oder CAMPUS99 aufgrund von Ereignissen höherer Gewalt Verpflichtungen nicht nachkommen können, stellt dies keine Verletzung dieser Bedingungen dar. Die betroffene Partei wird umgehend alle Beteiligten informieren und mögliche Verzögerungen bekannt geben. Die von der höheren Gewalt betroffene Partei wird alle angemessenen Schritte unternehmen, um die Auswirkungen des Ereignisses höherer Gewalt so minimal wie möglich zu halten und so bald wie möglich mit der Leistungserfüllung fortzuführen.

Übertragung von Rechten

Ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung dürfen Sie Ihre Rechte aus diesen Bedingungen nicht abtreten, verpfänden, veräußern, vergeben, unterlizenzieren oder anderweitig übertragen.

Verschiedenes

Wenn eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Bedingungen, ungültig oder nicht durchsetzbar ist oder wird, wird diese Bestimmung als von diesen Bedingungen getrennt betrachtet, und die übrigen Bestimmungen bleiben in voller Kraft und Wirkung.

Sie stimmen Sie zu, dass diese Bedingungen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unterliegen und Gerichtsstand Berlin ist.

ABSCHNITT 2 - GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR KUNDEN UND CREATIVES

Die Plattformfunktionen

Wir bieten unseren Kunden und Creatives verschiedene Plattformfunktionen an:

Funktionen für Kunden und Creatives:

- Erstellung eines eigenen Profils auf der Plattform
- Verwaltung des Projektprozesses
- Zahlungsabwicklung

Spezifische Funktionen für Kunden:

- Kommunikation mit der Community und Erhalten von Benachrichtigungen
- Upload von Briefings über den angeleiteten Online-Briefingprozess
- Einsicht in das eigene Briefing
- Empfang von Pitches auf das ausgeschriebene Briefing (ein Pitch besteht aus einem Dokument und einem Pitchvideo)
- Auswahl eines Creatives zur Umsetzung Ihres Briefings

Spezifische Funktionen für Creatives:

- Einsicht in alle bereitgestellten Briefings aller Kunden
- Kommunikation mit Kunden und Erhalten von Benachrichtigungen
- Übermittlung von Pitchunterlagen

Die obige Übersicht der über die Plattform angebotenen Funktionen kann jederzeit angepasst und/oder erweitert werden.

Um die Funktionen der Plattform als Kunde oder Creative nutzen zu können, müssen Sie sich auf der Plattform gemäß dieser AGB registrieren.

Upload von Briefings durch den Kunden

Um auf der Plattform Briefings zu erstellen und zu posten, nutzen Kunden unseren Online-Briefing-Erstellungsprozess, durch den Sie automatisch geführt werden.

Im Briefing werden neben den inhaltlichen Aspekten auch formale Themen abgefragt, z.B. Angabe des Gesamt-Kundenbudgets, Einreichungsschluss, Produktionsstandort, geplante Nutzung und andere für die Umsetzung relevante Daten

Der Kunde trägt dafür Verantwortung, dass das Briefing gemäß den Anforderungen im Onlineprozeß erstellt wird und die Anforderungen an den Auftrag so detailliert wie möglich beschreibt. CAMPUS99 behält sich das Recht vor, bei unzureichenden Angaben ein Briefing zurückzuziehen und mit dem Kunden in den Austausch zu gehen, um das Briefing zu optimieren.

Als Absender eines Briefings garantieren Sie, dass Sie für die Umsetzung des Projekts im angegebenen Budgetrahmen bevollmächtigt sind. Durch die Erstellung und Veröffentlichung eines Briefings garantiert der Kunde nach bestem Wissen, dass das Projekt umgesetzt wird, alle im Briefing gemachten Angaben korrekt sind und das Projekt im angemessenen Rahmen vergütet wird.

Alle erforderlichen Informationen müssen von Ihnen bereitgestellt werden, bevor das Briefing auf der Plattform veröffentlicht wird. Sie können das Briefing über die Vorschaufunktion vor Veröffentlichung prüfen und anpassen. Sobald Ihr Briefing veröffentlicht wurde, können die Creatives Ihr Briefing einsehen, daran arbeiten und Pitches hochladen. Nachträgliche Änderungen, die den Projektcharakter grundlegend ändern, sind nur nach Rücksprache mit CAMPUS99 möglich.

Zudem versichern Sie, dass Sie Pitches nur bis zum Ende der jeweiligen Einreichungsfrist akzeptieren.

Teilnahme an Pitches durch Creatives

Creatives haben Zugriff auf alle eingestellten Briefings auf der Plattform und können daran teilnehmen.

Manche Briefings richten sich jedoch nur an eine bestimmte qualifizierte Creative-Gruppe, daher kann eine Pichteilnahme nicht bei allen Briefings garantiert werden.

Die Einreichung eines Pitches erfolgt über den Uploadprozess der Plattform. Alle Pitches müssen gem. der gesetzten Timings eingereicht werden, um von einem Kunden in die nähere Auswahl genommen zu werden. Ungeachtet des Vorstehenden behalten wir uns das Recht vor, nach unserer Wahl die Annahme von verspäteten Einsendungen zu akzeptieren oder zu verweigern. Alle Daten und Uhrzeiten sind Mitteleuropäische Zeit sofern nicht anders angegeben. Bei Fragen können sich Creatives an **community@campus.de** wenden.

Benachrichtigung nach Briefingphase

Sofern in einem Briefing nichts anders angegeben, muss die Auswahl eines Creatives durch den Kunden innerhalb von 14 Werktagen nach der Einreichungsfrist erfolgen.

Nach Auswahl eines Creatives erfolgt die Benachrichtigung an die Teilnehmer und den Gewinner durch CAMPUS99. Sollte der ausgewählte Creative nicht innerhalb von 72 Stunden Rückmeldung geben, ist der Kunde berechtigt, seine Wahl zurückzuziehen und ggf. einen Nachrücker zu bestimmen.

Wenn wir Sie als Creative nicht innerhalb von 30 Tagen nach der Einreichungsfrist benachrichtigt haben, können Sie schriftlich verlangen, dass Ihre Einreichung zurückgezogen wird.

Vor der Benachrichtigung, dass Ihr Pitch nicht ausgewählt wurde, dürfen Sie als Creative die Idee nicht an Dritte weitergeben sondern müssen Sie vertraulich behandeln.

Weder Campus99 noch der Kunde können von Ihnen für eine Ablehnung Ihres Pitches haftbar gemacht werden.

Umsetzung von Projekten

Mit Beginn des Projekts nach Auswahl des Creatives sind Kunde und Creative alleine verantwortlich für die Definition aller Details der Zusammenarbeit über diese AGBs hinaus.. CAMPUS99 ist nicht Vertragspartner eines solchen Vertrages und übernimmt keine Haftung gegenüber Kunde und / oder Creative. CAMPUS99 übernimmt keine Haftung für die bereitgestellten Vertragsvorlagen. Der Kunde und Creative sind verpflichtet sicherzustellen, dass alle im Zuge der Projektumsetzung erforderlichen Verträge und Erklärungen abgeschlossen werden.

Sofern im Briefing nicht anders angegeben, verpflichtet sich der Creative bis zu drei Korrekturschleifen ohne Zusatzkosten umzusetzen. Dies betrifft alle Phasen des Projekts inkl. Postproduktion. Zusätzliche Korrekturschleifen werden gesondert in Rechnung gestellt und über die Plattform gem. deren Regeln abgerechnet.

Das Dateiformat, Übertragungsweg etc., in dem ein Projekt nach Abschluss durch den Creative bereit gestellt wird, werden explizit im Briefing geregelt (Dateiformat, Auflösung, Speichermedium etc.). Physische Sendungen per Post, Kurier etc. gehen zu Lasten des Kunden. Ebenfalls zu Lasten des Kunden gehen benötigte Speichermedien. Diese

müssen im Gesamt-Kundenbudget bereits berücksichtigt werden.

Direktbeauftragung

CAMPUS99 bietet Kunden auch die Möglichkeit, Creatives ohne vorherige Ausschreibung (allgemein zugängliches Briefing) zu verpflichten, dies erfordert doch eine gesonderte Vereinbarung mit CAMPUS99. Die Abwicklung des Projekts erfolgt auch in diesem Fall über die Plattform. Bitte kontaktieren Sie in diesem Fall [**support@campus99.de**](mailto:support@campus99.de)

Das entsprechende Briefing wird dann nur für den ausgewählten Creative bereit gestellt. Dieses Briefing muss jedoch ebenfalls den allgemeinen Vorgaben folgen und über die Eingabemaske hochgeladen werden. Die Abrechnung des Projekts erfolgt ebenfalls über die Plattform.

Auch bei einer Direktbeauftragung garantiert der Kunde, dass alle im Briefing gemachten Angaben korrekt sind und das Projekt im angemessenen Rahmen vergütet wird und der Briefingverantwortliche die Vollmacht hat, das Projekt umzusetzen.

Kunde und Creative sind allein dafür verantwortlich, dass für das Projekt ein Projektvertrag abgeschlossen wird. Vertragsvorlagen finden sich im Downloadbereich der Plattform.

Umgang der Beteiligten (Kunden / Creatives / CAMPUS99)

Alle beteiligten Parteien verpflichten sich, im gegenseitigen Umgang angemessen und in gutem Glauben zu handeln und umgehend auf alle Mitteilungen zu reagieren.

Kunde und Creative erkennen an, dass CAMPUS99 keine Verantwortung für die Projektumsetzung übernimmt oder für die Handlungen oder Nichterfüllung durch Kunde oder Creative verantwortlich ist.

Sobald CAMPUS99 das Kunden-Gesamtbudget erhalten hat, werden wir Kunde und Creative die jeweiligen Kontaktdetails des Partners zur Verfügung stellen. Dies geschieht unter Berücksichtigung unserer Datenschutzrichtlinien.

Die Kommunikation im Projektverlauf zwischen Kunde und Talent erfolgt per E-Mail. In allen relevanten Aspekten der Kommunikation setzen sie ihren Ansprechpartner bei CAMPUS99 in cc. Die Begleitung dieser Kommunikation durch CAMPUS99 dient Ihrem beiderseitigem Schutz und ermöglicht uns, bei Fragen oder Problemen schnell eingreifen zu können.

Zu keinem Zeitpunkt werden die beteiligten Parteien vertrauliche Informationen in Bezug auf Kunde, Creative oder CAMPUS99 weitergeben. Ausgenommen sind Partner, die zur erfolgreichen Umsetzung des Projekts erforderlich sind. In diesem Fall sind auch Ihre jeweiligen Partner zu Stillschweigen verpflichtet.

Kunde und Creative erklären sich damit einverstanden, nicht zu versuchen, die Plattform zu umgehen oder Leistungen außerhalb der Plattform mit dem Vertragspartner umzusetzen.

Sie verpflichten sich außerdem, CAMPUS99 von allen Haftungen, Kosten, Aufwendungen, Schäden und Verlusten freizustellen, die aus oder im Zusammenhang mit Ansprüchen entstehen, die von einem Kunden und / oder Creative gegen uns geltend gemacht werden, die sich aus oder im Zusammenhang mit einer Verletzung dieser Bedingungen oder sonstiger Handlung oder Unterlassung zwischen Kunde und Creative ergeben.

Schutzklausel für Kunden und Creatives

Als Kunde verpflichten Sie sich, während Sie auf der Plattform registriert sind und für einen Zeitraum von 3 Monaten, nachdem Sie sich abgemeldet haben, keine der Creatives der Plattform direkt ansprechen und / oder zu verpflichten. Ebenso ist es Ihnen untersagt, Creatives dazu zu veranlassen, die Plattform zu verlassen.

Als Creative verpflichten Sie sich, während Sie auf der Plattform registriert sind und für einen Zeitraum von 3 Monaten, nachdem Sie sich abgemeldet haben, keinen Kunden der Plattform direkt ansprechen und / oder in eine Geschäftsbeziehung einzutreten. Ebenso ist es Ihnen untersagt, Kunden dazu zu veranlassen, die Plattform zu verlassen oder die Nutzung der Plattform einzuschränken.

Gebühren, Zahlung und Kostenabwicklung

Die komplette Abwicklung des Gesamt-Kundenbudgets (das im Briefing genannte Budget) erfolgt über die Plattform CAMPUS99. Der Kunde gewährleistet, keine Zahlungen direkt an den Creative zu leisten und dass das Gesamt-Kundenbudget und mögliche Zusatzkosten gemäß diesen Bedingungen direkt an CAMPUS99 zu zahlen.

Die Kosten für das Gesamtprojekt (Gesamt-Kundenbudget) setzen sich folgendermaßen zusammen:

- CAMPUS99 Fee (20% des Gesamt-Kundenbudgets)
- Creative Commission (8% des Gesamt-Kundenbudgets)
- Creative Project Budget Budget zuzüglich Künstlersozialabgabe (4,8% des Creative Project Budgets + Creative Commission) zahlbar an CAMPUS99 durch den Kunden

CAMPUS99 führt die Künstlersozialabgabe für den ausgewählten Creative ab. Die KSK-Abgabe für alle Beteiligten, die über den Creative für ein Projekt verpflichtet werden, liegt in der Verantwortung des Creatives.

Bezahlprozess im Detail: Nach Auswahl eines Creative durch den Kunden stellt CAMPUS99 eine Rechnung über 100% des Gesamt-Kundenbudget inkl. KSK-Abgabe an den Kunden

- Der Kunde überweist den ausgewiesenen Betrag innerhalb von 72 Stunden an die angegebene Bankverbindung. CAMPUS99 bestätigt Kunde und Creative den

Geldeingang

- Die Auszahlung an den Creative erfolgt gestaffelt:
 - Direkt nachdem der Geldeingang der weiteren 80% des Gesamtkundenbudgets bei CAMPUS99 bestätigt wurde:
 - Auszahlung der Creative Commission (8% des Gesamtkundenbudgets)
 - 50% des Creative Project Budgets
 - nach Beendigung des Projekts und Kundenfreigabe:
 - 50% des Creative Project Budgets

Beauftragt ein Kunde nur ein Konzept, wird nach Eingang der Zahlung des Kunden bei CAMPUS99 das Budget abzüglich der Campus Fee von 20% und der KSK-Abgabe in Höhe von 4,8% nach Auswahl einer Idee durch den Kunden von CAMPUS99 an den Creative ausbezahlt. Sollte der Kunden noch Anpassungen wünschen, erfolgt die Auszahlung nach den erfolgten drei Korrekturschleifen und Freigabe des Kunden.

Creatives sind aufgefordert, erst nach Bestätigung des Zahlungseingang des Gesamtkundenbudgets mit der Projektumsetzung zu beginnen. Dies gilt auch für Direktbeauftragungen. Alle Leistungen (inkl. Fremdkosten), die vorab geleistet werden, gehen auf eigenes Risiko des Talents.

Sofern der Kunde keine anderslautende Mitteilung an CAMPUS99 gibt, gilt ein Projekt 14 Tage nach Bereitstellung der finalen Daten als erfolgreich abgeschlossen und CAMPUS99 nimmt die Abschlusszahlung der Creative Project Fee an den Creative vor.

Der Kunde kann ein fertiges Projekt nur dann ablehnen, wenn eine eindeutige Verletzung der Nutzungsbedingungen durch den Creative erfolgt ist und Briefing und Rebriefings im Rahmen der Korrekturschleifen nachweislich nicht berücksichtigt worden sind.

Der Creative ist in diesem Fall verpflichtet, das Video im vom Kunden gesetzten Zeitrahmen (Verlängerungsfrist) auf eigene Kosten anzupassen und erneut bereitzustellen. Die abschließende Auszahlung der Creative Project Fee wird von CAMPUS99 solange ausgesetzt.

Sollte ein Projekt auch nach der Verlängerungsfrist nicht zur Zufriedenheit des Kunden abgeschlossen werden können, erstattet CAMPUS99 die noch nicht ausgezahlten 50% der Creative Project Fee innerhalb von 4 Wochen nach Ablauf der Verlängerungsfrist an den Kunden zurück.

Im Fall einer Projektablehnung fallen alle Rechte an dem Video vom Kunden an den Creative zurück und darf vom Kunden nicht genutzt werden. Ausgenommen sind Assets des Kunden wie Musik, Logo etc., die spezifisch für die Produktion an den Creative bereit gestellt wurden.

Stornierungsregeln

Eine Stornierung kann aufgrund zwingender Gründe erfolgen. Muss ein Kunde ein Briefing / Projekt zurückziehen, muss eine Meldung an CAMPUS99 mit Angabe der Gründe erfolgen. Nutzen Sie dafür support@campus99.de

Folgende Fristen gelten bei Stornierungen von Briefings:

- Bis zu 72 Stunden vor Ablauf der Deadline eines Pitches: keine Kosten
- ab 72 Stunden vor Ablauf der Deadline eines Pitches:
- 10% der CAMPUS99 Fee

Folgende Fristen gelten bei Stornierung nach abgeschlossenem Briefing wenn keine Auswahl eines Creatives durch den Kunden erfolgt:

- **20% Campus Fee**

Folgende Fristen gelten bei Stornierungen nach abgeschlossenem Briefing und Creative-Auswahl (Stornierung von Projekten nach Auswahl durch den Kunden vor Umsetzung):

- bis zu sieben Tage vor geplanten Produktionsbeginn:
 - 20% CAMPUS99 Fee
 - 4,8% Künstlersozialkasse (4,8% des Creative Project Budgets + Creative Commission)
 - 15% der Creative Project Fee
 - 100% der bereits tatsächlich angefallenen Kosten des Creatives (Belegabrechnung)
- vom Kunden bereits bezahltes Kunden-Gesamtbudgets wird nach Abzug der genannten Positionen innerhalb von 4 Wochen von CAMPUS99 an den Kunden zurück überwiesen
- weniger als sieben Tage vor geplantem Produktionsbeginn:
 - 20% CAMPUS99 Fee
 - 4,8% Künstlersozialkasse (4,8% des Creative Project Budgets + Creative Commission)
 - 30% der Creative Project Fee
 - 100% der bereits tatsächlich angefallenen Kosten des Creatives (Belegabrechnung)
- vom Kunden bereits bezahltes Kunden-Gesamtbudgets wird nach Abzug der genannten Positionen innerhalb von 4 Wochen von CAMPUS99 an den Kunden zurück überwiesen
- nach dem ersten Produktionstag:
 - 20% CAMPUS99 Fee
 - 4,8% Künstlersozialkasse (4,8% des Creative Project Budgets + Creative Commission)
 - 60% der Creative Project Fee
 - 100% der bereits tatsächlich angefallenen Kosten des Creatives (Belegabrechnung)

- vom Kunden bereits bezahltes Kunden-Gesamtbudgets wird nach Abzug der genannten Positionen innerhalb von 4 Wochen von CAMPUS99 an den Kunden zurück überwiesen

Geistiges Eigentum

Die Plattformfunktionen bieten dem Kunden zur Umsetzung eines Projekts die Möglichkeit, vertrauliche Kundendaten (Logos, Musik, Bildmaterial etc.) hochzuladen.

Wenn Sie als Kunde dem Creative vertrauliche Daten über die Plattform bereit stellen, gewährleisten Sie, dass Sie alle Rechte und Lizenzen zur Bereitstellung der Daten haben und die Rechte Dritter nicht verletzt werden. Bereitgestellte Assets dürfen weder beleidigend, blasphemisch, obszön, verleumderisch oder anderweitig rechtswidrig sein. Bei Verletzung dieser Vorgaben kann der Creative rechtlich gegen den Kunden vorgehen. Weder der Creative noch CAMPUS99 sind für sich daraus ergebende Konsequenzen haftbar.

Zudem erteilen Sie CAMPUS99 während der Laufzeit des Projekts eine unwiderrufliche, gebührenfreie, weltweite Genehmigung zum Hosting und zur Speicherung der Kunden-Assets um sie den beauftragten Creatives zugänglich zu machen.

Jeder beauftragte Creative hat das Recht, die Kunden-Assets im Rahmen der vorgegebenen Kunden-CI zu verwenden, zu bearbeiten und zu modifizieren, soweit dies für die Umsetzung des Projekts notwendig ist. Nach Beendigung des Projekts oder Stornierung erlischt dieses Recht.

Nichts in diesen Bedingungen wird als Übertragung, Abtretung oder Gewährung von Eigentumsrechten oder anderen Rechten an geistigen Eigentumsrechten an den Kunden-Assets an den Creative oder an CAMPUS99 angesehen.

Sofern zwischen Ihnen und dem jeweiligen Creative nicht anders vereinbart, erteilen Sie als Kunde dem Creative zur Projektumsetzung alle Freigaben für bereitgestellte Assets, einschließlich Talent- und Musikrechte-Freigaben, die für die jeweils geplante Mediennutzung des Projekts benötigt werden. Sie tragen bei bereit gestellten Assets Sorge für die jeweils notwendige Lizenzierung für die gewünschte Anzahl an Ausstrahlungen im jeweils gewählten Medium, weltweit oder lokal begrenzt. Die dafür entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Kunden und sind, sofern nicht anders vereinbart und budgetiert, nicht Bestandteil des Gesamt-Kundenbudgets.

Nutzung der Person:

Als Creative willigen Sie ein, dass CAMPUS99 oder der Kunde Ihren Namen, Biographie und Bild für PR- und Werbezwecke (für das Projekt und / oder die Plattform) nutzen darf

Projektstandards

Creatives verpflichten sich, jedes Projekt mit angemessener Sachkenntnis und Sorgfalt zu erstellen, zu bearbeiten und abzuliefern. Basis dafür sind die im Briefing gestellten

Vorgaben und Vereinbarungen mit dem Kunden sowie die Vorgaben dieser AGBs und der ergänzenden Projektverträge. Das beauftragte Talent ist verantwortlich für die sach- und fachgerechte Umsetzung und ist für seine benötigten Ressourcen (Material, Equipment, Personal) selbst verantwortlich.

Sie verpflichten sich, dass alle beteiligten Mitarbeiter und alle Mitwirkenden (einschließlich Talent und Musik) jedes Projekts die erforderlichen Rechte zur Nutzung abgeben und andere schriftliche Vereinbarungen unterschreiben, wenn dies erforderlich ist. Dies betrifft u.a., jedoch nicht ausschließlich, Buy Outs, Nutzungsrechte gem. Kundenbriefing (Raum, Zeit und Medium). Sie müssen sicherstellen, dass dem Kunden im Rahmen der geplanten Nutzung keine zusätzlichen Kosten für Nutzungsrechte entstehen. Vertragsvorlagen für Rechteabtretungen finden Sie im Downloadbereich der Plattform.

Wenn der Kunde Testimonials, Musik etc. bereit stellt, liegt es in seiner Verantwortung, für die entsprechende Rechtklärung Sorge zu tragen und Sie von jeglicher Verantwortung und Kosten freizusprechen.

Sie verpflichten sich, Kopien der Produktionsverträge etc. an uns und / oder den jeweiligen Kunden mit Projektabschluss bereit zu stellen.

Sie sind verpflichtet, erforderliche Versicherungen wie Berufshaftpflicht etc. selber abzuschließen. Sie garantieren, dass Sie diese gültigen Versicherungspolice besitzen. Sie erkennen an, dass Sie allein jede Haftung übernehmen, die sich aus der Nichterfüllung dieser Versicherung ergibt, und Sie haben keinen Anspruch gegen uns oder den Kunden in Bezug auf Verluste, die Ihnen entstehen.

Sie gewährleisten, dass weder Sie noch ein Mitarbeiter eines Projekts den Anforderungen oder Pflichten einer Gewerkschaft oder einer ähnlichen Vereinigung unterliegt. Sollte dies der Fall sein, sind sie für die Erfüllung der jeweiligen Vorgaben verantwortlich und halten uns und den betreffenden Kunden von allen Ansprüchen schadlos.